

mobiliário

em notícia

IKEA

PARCERIA

AQUINOS

Pág. 22

FERNANDO LOURENÇO
EMPRESÁRIO DE SUCESSO

Pág. 34

**PROPOSTAS
DE DECORAÇÃO**



ONDE O DIA COMEÇA E ACABA...

climax®

Tel.: (+351) 235 413 384
(+351) 235 413 350

Estrada da Barrosa / Apartado 24
3420-410 Tábua
PORTUGAL

climax@climax-sa.com



DESPERTE OS SEUS SENTIDOS

\\ LÃS \\ SINTÉTICOS \\ PELES

Kasadec

home



LOJAS:

RIO TINTO - Outlet

Rua Infante D. Henrique, 313 - 4435-288 RIO TINTO
Tel. 220 160 594 - Fax 220 160 595

PORTO - Antas

Rua Nova de S. Crispim, 145/147 - 4000-364 PORTO
Tels. 225 367 133/4 - Fax 225 367 135

MAR SHOPPING (IKEA)

Av. Dr. Oscar Lopes - Leça da Palmeira - 4450-337 MATOSINHOS
Tel. 229 942 321 - Fax 229 942 322

www.kasadec.com | info@kasadec.com

A crise financeira que assola o Mundo afeta também Portugal. O primeiro-ministro José Sócrates tenta reparar erros de anos sucessivos de gestão pouco rigorosa. Esses anos já vão longe, mas ainda todos nos lembramos da década de 80 do século passado e de quantos projetos de incentivo acabaram em excessos. Hoje é necessário, acima de tudo, controlar as despesas, porque as receitas do Estado são escassas e a população, numa situação económica debilitada, está pouco receptiva a que os impostos sejam aumentados. Mas não nos esqueçamos que as instruções vêm de Bruxelas.

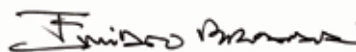
Sempre tive da vida uma visão otimista e tenho confiança de que o actual executivo tem a capacidade para recuperar a economia. É certo que isso implica um esforço de todos – muitos seremos poucos – mas a hora é de cerrar fileiras. Enquanto representante sério da Oposição, Pedro Passos Coelho deverá ter uma postura responsável e deixar este governo, ainda há bem pouco tempo legitimado pelas urnas, completar a legislatura.

É importante que isso aconteça, até porque o trabalho está a ser bem feito e o Governo tem tratado todas as empresas por igual, independentemente da sua dimensão. Ainda recentemente tive conhecimento da intervenção do Ministério da Justiça para solucionar o problema com que uma PME do setor se confrontou no estrangeiro. A atenção cuidada à realidade das empresas é igualmente notória por parte do Ministério da Economia, assim como da Secretaria de Estado do Comércio, como são exemplo o relacionamento com a Aquinos S.A. e com o Prémio Mobis, nomeadamente.

Se o País está em crise, isso deve-se também a muitos empresários que desenvolveram a sua actividade sem qualquer estratégia empresarial. A esse nível, devo salientar os bons exemplos de Carlos Aquino (Aquinos S.A.), Joaquim Louro Pereira (J.J. Louro Pereira S.A.), Fernando Lourenço (Colonial Club e World Hotel), Serafim Almeida (Anaric), Catarina Remígio (Moviflor), Mário Brito (A. Brito), José Ferraz (Lusoverniz), Francisco Malcato (Interfer), Alberto Dias (Aldeco), Mário Rocha (Antarte), Valter Ribeiro (Sofamóvel), Abílio Faria (Farimóvel), Fernando Rocha (Norteinteriores), Amaro Martins (Marjos), Celso Paiva (Mindol), Júlio Costa (Colonial Docas), irmãos Batista (Móveis Batista), Domingos Silva (Móveis Carla), Manuel Gonçalves (O Móvel de Condeixa) e Miguel Calvim (Hipercentro do Móvel), entre outros, que souberam acompanhar a evolução dos tempos e são empresários de grande sucesso.

No livro sobre os 20 Anos do Mobiliário em Portugal, mais exemplos constaram.

Na Mobiliário em Notícia, persistimos na ideia de apresentar os bons exemplos. Por isso, nada melhor do que ler a revista...



Emídio Brandão, Editor
embrandao@mail.telepac.pt



Distribuição:



mobiliário
em notícia

FICHA TÉCNICA >

Director_Júlio Pinto da Costa | **Director Adjunto**_Mário A. Costa | **Conselho Editorial**_Célia Dias (design), Francisco Samuel (têxteis), Isabel Costa Pereira (economia), Ivo Vaqueiro (economia), Jorge Brito (associativismo), José Ferraz (acabamento), Manuel Gonçalves (comércio), Navazali Nurali (feiras), Pedro Araújo (advocacia), Pedro Castro Silva (Arquitectura), Pedro Jorge Santos (comercialização) | **Redacção**_Gabinete de Textos e Imagens | **Marketing**_Emibra | **Design**_Marlene Pereira | **Fotografia**_Américo Gomes, José Manuel | **Secretariado e assinaturas**_Américo Frazão, Isabel Tavares | **Produção**_Emibra | **Direcção Postal**_Apart. 2153, 4451-901 Matosinhos | **E-mail**_mobiliarioemnoticia@mail.telepac.pt | **Telefone**_(+351) 229 999 314 | **Fax**_(+351) 229 999 319 | **Registo**_ERC 125757 | **Depósito Legal**_116819/97 | **Propriedade e Impressão**_Emibra, Lda, matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto, número 502 505 117 | **Capital Social**_6.100 Euros | **Contribuinte**_502 505 117 | **Periodicidade**_Bimestral | **Tiragem**_5.000 exemplares | Distribuição Gratuita | Abril 2010

Mobiliário em Notícia está registado na Associação da Imprensa Não-Diária e é membro da Union de la Presse Professionnelle de l'Ameublement

A revista Mobiliário em Notícia está a aplicar o novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa. Trata-se de uma aplicação complexa, pelo que durante algum tempo utilizaremos nas nossas páginas a ortografia nova e a antiga. Para o facto, pedimos a compreensão dos leitores.

índice - sumário

6

Ambientes

Propostas de decoração



16

Projeto de decoração

Apartamento-Modelo
Conceito Real - Águas Santas



18

Projeto de decoração

Hotel Martinhal - Sagres
Luxo confortável



27

Cozinhas

MOB apresenta a cozinha
Polca



41

Marcas

Dimensão - 40 anos
de Design em Portugal



42

Design

Luísa Peixoto
Hino à criatividade



46

Lojas

Ambientes
de inspiração contemporânea



50

Novidades

Apresentação das novas
tendências



30
Banhos
Roca
Espaço de banho inovador



36
Arquitetura
Casa na Vila de Arouca
Arq.º Paulo Sousa



54
Sugestões
Papel de Parede
outra vez na moda



60
Restaurante
World Hotel



Próxima Edição

Entrevista com Comendador
Joaquim Louro Pereira,
Prémio Mobis.





ambientes

AMBIENTE CITADINO

Tânia Ventura apresenta uma sala que reflete a luz e a vida da cidade. O exotismo típico do ébano no mobiliário, a força das cores aplicadas e o dinamismo das formas do candeeiro espelham o tão característico ambiente citadino.



Tel. 213977002/3 Fax. 213977004

R. da Cintura do Porto de Lisboa

www.colonialdocas.com

Edifício 66, Doca de Santos

comercial@colonialdocas.com

1200-109 Lisboa

COLONIAL[®]
casa

SÓBRIO E REQUINTADO

As cores neutras criam ambientes sóbrios capazes de se integrarem na perfeição nos mais diversos espaços. É o caso da proposta de Rui Batista: uma sala onde predominam os lacados preto alto brilho, uma tendência bastante actual, e os tons cinza. Todas as atenções convergem, no entanto, para o aparador, uma peça capaz de seduzir quer pela ousadia das formas assimétricas das suas portas, quer pelo requinte da presença da folha de prata.



Moviflor

Alegria em sua casa.

CRÉDITO ATÉ 24* MESES SEM JUROS**

Pouf "Feeling"
ø 55cm, imit. pele várias
cores, interior esferovite

~~€70,00~~ €39,90

Antes de ver o preço,
era só a bola que
o meu filho queria.

Depois, passou
a ser a bola
do estádio
lá de casa.

Moviflor

Tapete "Exposhaggy"
várias cores e medidas

DESDE
€14,90

**TAEG. 2,9%

Não perca as Super Promoções do dia.

Campanha válida de 29 de Maio a 13 de Junho.

www.moviflor.pt



Estante Modular
"Orion II"
Só
€399,00
De 12 a 13 de Junho

MADERA
MACIÇA



Sofá de canto "Spirit"
branco, preto
Só
€799,00
De 8 a 9 de Junho

100%
PELE



Candeelito pé alto
"Conforty"
níquel mate
Só
€29,90
De 11 a 13 de Junho



Cômada dupla
"Ace"
várias cores
Só
€69,00
De 10 a 11 de Junho

Sofá 2L "Aries" tecido
várias cores
Só
€179,00
De 12 a 13 de Junho



Chaise longue "Kronos"
estofa pele preto,
castanho
~~€728,00~~ **€349,00**

SUPER
PREÇO

100%
PELE



Crédito sujeito à aprovação do Cetelem ou do Banco Credibom, S.A. Exemplo para o financiamento de um bem de 2.500 €, reembolsado em 24 meses de 104,17 € (acresce comissão de 0,50 €), TAN de 0%; TAEG de 2,9%. Montante Total Imputado ao consumidor: 2.574,50 €. Crédito sem seguro. Informe-se no BNP Paribas Personal Finance, detentor da marca Cetelem, ou no Banco Credibom SA. *12 meses SEM JUROS disponível para compras de valor superior a 250 €. 24 meses SEM JUROS disponível para compras de valor superior a 1.500 €. A Moviflor é Mediador de Crédito a título acessório e sem exclusividade.

AMBIENTE INTEMPORAL

Aos autênticos amantes do mobiliário inglês propomos um ambiente elegante e requintado. Desfrute da arte e sabedoria de uma reprodução fiel deste estilo e deixe-se inspirar pela beleza destas peças genuínas para criar um espaço verdadeiramente intemporal.



... feel the difference



geral@farimovel.pt | www.farimovel.pt

Rua Fernando Silva, nº 1
4580-357 Cristelo
Paredes - Portugal

Telf. (+351) 255 776 994
(+351) 255 776 840
Fax (+351) 255 776 737



ELEGANTE E URBANO

Elegante e urbano. É desta forma que se pode definir o ambiente proposto por Joaquim Cruz. Os contrastes das formas unem-se para proporcionar um dinamismo visual tipicamente urbano. Já os lacados brancos criam, juntamente com o veludo, uma atmosfera elegante. Deixe-se seduzir por este espaço verdadeiramente actual.



ambientes

rua das mimosas - ervedosa 4510-329
S. Pedro da Cova, Gondomar - Portugal
tel +351 22 46 40 90 fax +351 22 466 40 99
www.anaric.pt - anaric@anaric.pt

ANARIC

SOFA FERRIER design emanuel jose



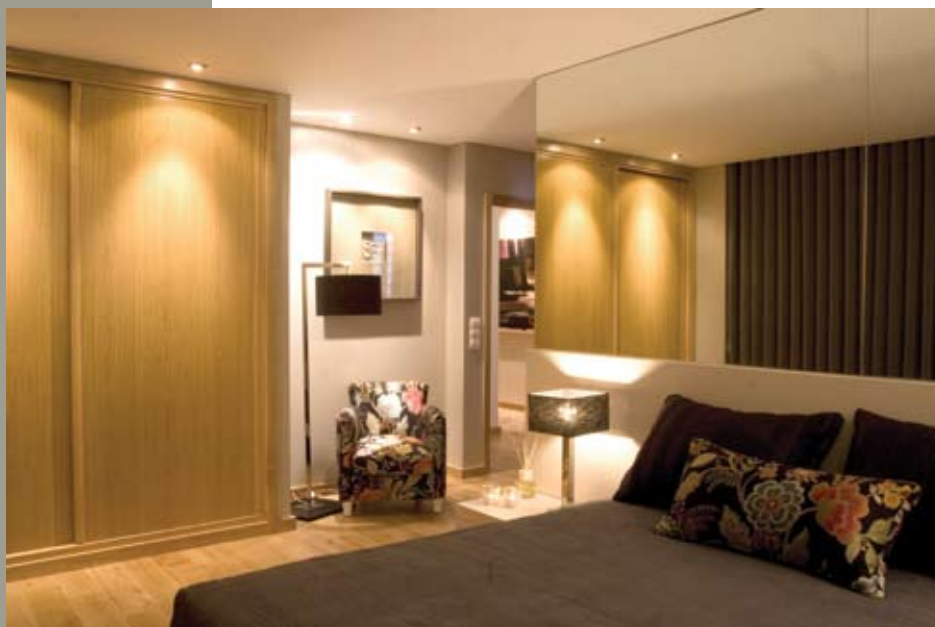
projetos de decoração

**Projeto: Apartamento-Modelo,
Conceito Real – Águas Santas, Maia**

Decoradora: Luciana Duarte



Luciana Duarte apresenta o projeto de decoração de um apartamento-modelo, de tipologia T3, situado em Águas Santas, na Maia, no limite com a cidade de Ermesinde. Integra-se num edifício em fase de conclusão, onde a decoradora criou um ambiente actual, privilegiando a conjugação do requinte e funcionalidade, alinhada com a pretensão do cliente em prosseguir as tendências de compradores mais jovens.



Hall de entrada

Neste ambiente destaca-se o papel de parede Olman e os espelhos/floreira de Ana Lobo.

Sala

Para este espaço Luciana Duarte optou por tons neutros, com cortinados transparentes para tirar partido da luz natural. A harmonia é conferida pela qualidade do mobiliário e pelas peças seleccionadas.

Suite

Projetada para os casais mais jovens, a decoradora optou por uma cabeceira forrada com espelhos, dando ao espaço maior profundidade, permitindo reflexos de luz e da própria envolvência que o inspirou. Dispõe, ainda, de uma zona de leitura, onde predominam tons de branco, cinza e prata.

Quarto Juvenil

O papel de parede Aldeco, com riscas em tons verde e azul, bem como a disposição do mobiliário, oferece um ambiente apropriado aos mais pequenos, no qual se podem mover livremente.

Escritório

Tendo em conta que é um espaço de trabalho, Luciana Duarte procurou criar um ambiente funcional, sóbrio e confortável.



projetos de decoração



LUXO CONFORTÁVEL

“Luxo confortável” é o conceito que define o Hotel Martinhal, situado na praia com o mesmo nome, em Sagres, que abriu recentemente as suas portas ao público.

O projecto arquitectónico do hotel é assinado pelo britânico Matthew Wood, da Conran & Partners, que o concebeu a partir de materiais locais, recorrendo a técnicas de construção modernas e formas geométricas. As silhuetas foram desenhadas de forma a alinharem-se na perfeição com a envolvência natural, o sol e as vistas. Verifica-se a preocupação em integrar a arquitetura exterior com a decoração de interiores, da responsabilidade do designer britânico de mobiliário e interiores Michael Sodeau, numa aposta num “luxo confortável, moderno, clean e com alma”. No projeto de decoração de interiores foram incorporados artesãos locais e materiais característicos da região de Sagres como a cortiça, rattan natural, carvalho, nogueira escura, pedra Sienito CVL de Monchique, única na região, e fibra de palma produzida e tecida por um artesão local. A utilização de tons neutros e pormenores em madeira procurou transmitir um ambiente sofisticado, discreto, íntimo, dando aos interiores uma aparência elegante, moderna e intemporal, tendo sempre como principal preocupação a qualidade.

O boutique hotel, de cinco estrelas, tem 38 quartos, incluindo duas suítes duplex, e faculta uma fantástica vista sobre o mar e infra-estruturas de elevada qualidade, com destaque para o restaurante O Terraço, uma verdadeira experiência gourmet.



Projeto:

Quarto de dormir de um jovem DJ

Decoradora: Antónia Pintado



Tratando-se de um quarto de dormir, a cama domina o espaço e o conforto destina-se a proporcionar o máximo de descanso. No entanto, porque o utilizador é também DJ, o quarto dispõe de prateleiras que suportam o sistema de som e mesa de trabalho. O revestimento em laminado de madeira pau-santo proporcionou uma harmonia homogénea quente e intimista, em total contraste com os ambientes nocturnos dos locais onde o DJ actua. Com efeito, cama, mesa-de-cabeceira, prateleiras e paredes frontais são todas desta madeira. O resultado confere um ar sofisticado, requintado e intemporal. O ambiente é completado por tecidos neutros e peças de design de grandes autores, como o candeeiro de braços, de Gino Sarfatti, e a cadeira Barcelona, de Ludwig van der Roche.

Prémio Mobis2009, Antónia Pintado é consultora profissional de arquitetura de interiores há 20 anos. Para muitos, no entanto, Antónia Pintado é de imediato reconhecida como pintora. A sua imensa obra está espalhada um pouco por todo o país. E, muitas vezes, a sua pintura faz parte dos seus ambientes.



O arquiteto Matthew Wood concebeu o projeto arquitetônico a partir de materiais locais. As silhuetas foram desenhadas de forma a alinharem-se na perfeição com a envolvência natural, o sol e as vistas.

Verifica-se a preocupação em integrar a arquitetura exterior com a decoração de interiores, da responsabilidade do designer britânico Michael Sodeau, numa aposta num “luxo confortável, moderno, clean e com alma”.



A sua casa com vida.

www.lourini.pt

Sentir a tranquilidade da família, receber bem os amigos, aquela sensação de pleno conforto e experimentar que entrar em casa é como entrar no nosso reino de descanso e descontração.

Estes são os valores e a força, que nos impelem para produzir os melhores móveis e sofás que o mercado conhece, satisfazendo as necessidades de elevada qualidade, em conforto e design, a preços muito atractivos.

O conforto tem um novo nome. Lourini.

Lourini®

Mobiliário e Sofás

AQUINOS INAUGURA MAIOR FÁBRICA DE SOFÁS DA PENÍNSULA IBÉRICA

A Aquinos S.A. inaugurou em Abril aquela que é a maior fábrica de sofás da Península Ibérica. O empreendimento terá capacidade para produzir um milhão de sofás por ano, 80 por cento dos quais serão para exportação.

A cerimónia de inauguração contou com a presença do primeiro-ministro José Sócrates e do ministro da Economia, Vieira da Silva. Importantes empresas do setor também marcaram presença, como é o caso do IKEA, da Moviflor e da Conforama.

José Sócrates fez questão de realçar que “nunca o país precisou tanto dos seus empresários como agora” e elogiou a atitude de confiança dos irmãos Aquino “num momento em que toda a Europa vive uma crise económica.” O primeiro-ministro acrescentou que “é disto que o País precisa: investimento, emprego e exportações. Assim se constrói um país melhor, olhando para as dificuldades com vontade de as ultrapassar. É uma questão de atitude.”

Até 2011, a Aquinos S.A. está a investir 50 milhões de euros no seu complexo industrial em Sinde. O presidente do Conselho de Administração da empresa, Carlos Aquino, aproveitou para revelar



O Primeiro Ministro, Engenheiro José Sócrates, o Presidente do Conselho de Administração da Aquinos S.A., Carlos Aquino, e o Ministro da Economia, Professor Doutor Vieira da Silva.



O Primeiro Ministro, Engenheiro José Sócrates.



O Administrador da Aquinos S.A., António José Aquino.



O Administrador da Aquinos S.A., Jorge Aquino.



O Presidente do Conselho de Administração da Aquinos S.A., Carlos Aquino.



que o grupo irá avançar para a construção de uma nova fábrica de colchões, num investimento de 23 milhões de euros. “Será a mais avançada do mundo”, afirmou. A nova unidade vai produzir seis mil colchões por dia, sendo que 80 por cento são para exportação. Carlos Aquino convidou Sócrates a lançar a primeira pedra da nova fábrica e pediu apoio para o setor mobiliário que, frisou, “não abandona o país, como acontece com muitas multinacionais”.



O Presidente da Câmara Municipal de Tábua, Engenheiro Ivo Portela.



eventos

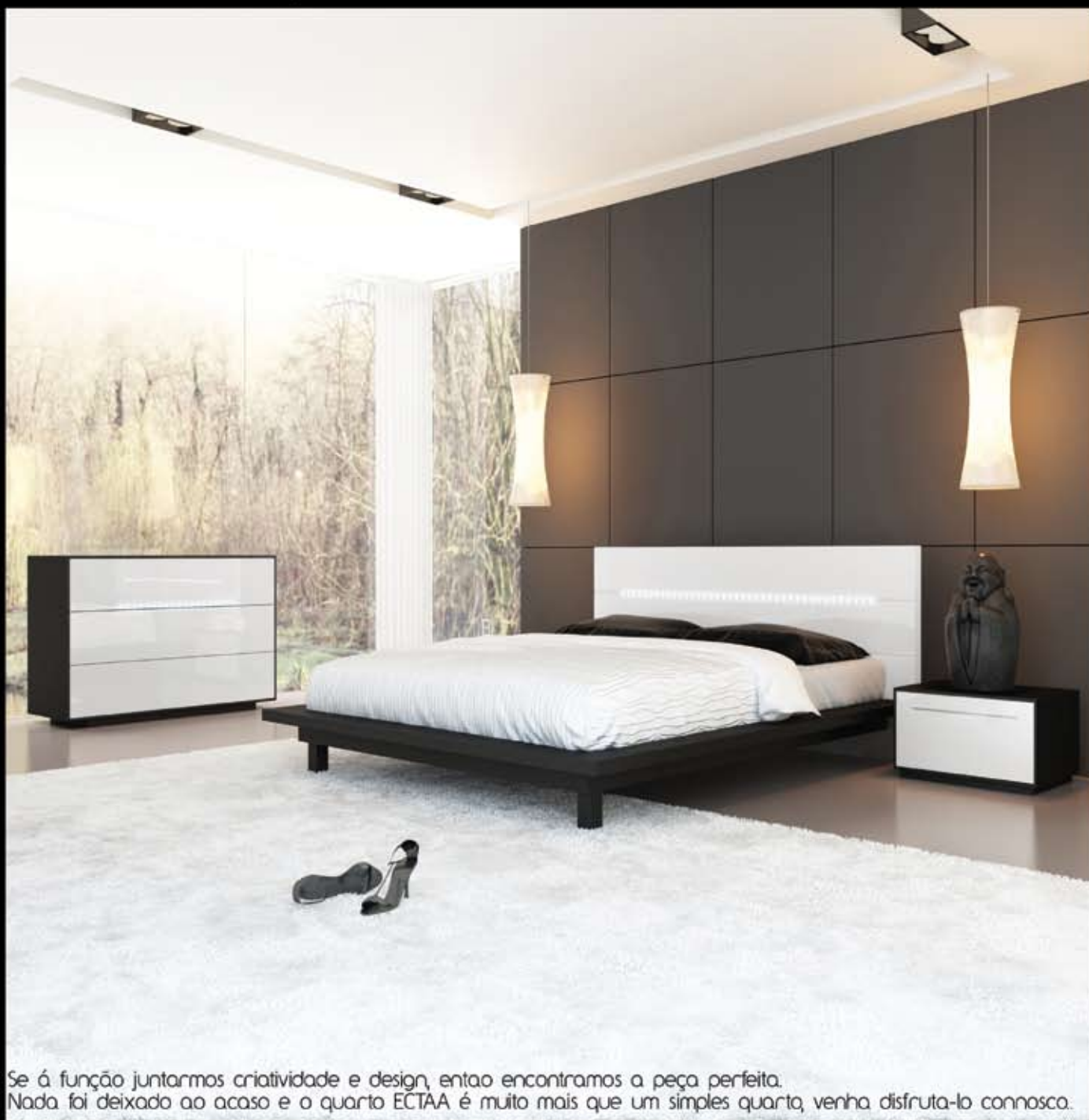
MOVIFLOR

INSPIRA FIGURAS PÚBLICAS EM WORKSHOP DE DECORAÇÃO

No âmbito das comemorações do seu 39º aniversário e da nova coleção Primavera-Verão 2010, a Moviflor organizou, no passado dia 28 de Abril, um workshop de decoração intitulado 'Ambientes de Inspiração Moviflor', no Lx Factory, em Lisboa. Num espaço onde toda a decoração e cenários tiveram a assinatura da conhecida marca portuguesa, estiveram presentes diversas figuras públicas, entre elas: Rita Mendes, Pedro Reis e Maria Duarte, Miguel Domingues, Marta Aragão Pinto, Vanessa Oliveira, Carla Matadinho e Paulo Sousa e Costa, Vanessa Martins, Miguel Costa, Rita Ruaz, Vítor Ennes e Samanta Castilho. Para apresentar o Workshop, a Moviflor convidou o Arquitecto Luís Pedro de Abreu, um dos decoradores residentes do programa "Querido Mudei a Casa" da SIC Mulher, que através da partilha da sua experiência apresentou dicas e sugestões de decoração aos convidados, as principais tendências de 2010, bem como deu a conhecer as soluções e novidades que a marca disponibiliza nas suas 28 lojas, de Norte a Sul do país e ilhas.

Os participantes do Workshop foram desafiados, no final do evento, a criar um ambiente com produtos disponibilizados pela marca, tendo em conta as directrizes recebidas, e os critérios de avaliação dos membros do júri: tempo, originalidade e criatividade, boa conjugação de peças multi-estilo. O grupo vencedor do desafio foi Vanessa Oliveira e Miguel Domingues. A nova coleção da Moviflor está marcada pela variedade e pelo multi-estilo dos seus produtos. Os serviços da marca permitem a aquisição de produtos em www.moviflor.pt, e ainda a disponibilização de profissionais especializados do Gabinete de Decoração e Design, que aconselham e desenvolvem projetos à medida para os clientes que o solicitem.

Porque vale a pena descobrir os detalhes que tantas vezes nos escapam...



Se a função juntarmos criatividade e design, então encontramos a peça perfeita.
Nada foi deixado ao acaso e o quarto ECTAA é muito mais que um simples quarto, venha disfrutá-lo connosco.



INTERFER

Baldes para recolha de resíduos



INTERFER - FRANCISCO ANTÓNIO MALCATO

Rua Neves Ferreira, 3-B - 1170-273 Lisboa

www.interfer.pt geral@interfer.pt

☎ 218 110 600 • Fax: 218 150 026

Ferragens e Componentes para Móveis, Construção Civil e Bricolagem

cozinhas

MODERNA E FUNCIONAL

A MOB apresenta a cozinha Polca, um modelo que se insere facilmente em ambientes modernos. Caracterizada pela optimização do espaço útil, a cozinha destaca-se pela funcionalidade e, ao mesmo tempo, seduz pelos contrastes de cores. Materiais como o inox do tampo com frente em folheado de madeira e a melamina cinza com orla tipo contraplacado marítimo conferem a este modelo classe e exclusividade.

QUALIDADE RECONHECIDA



Dezanove fabricantes de cozinha internacionais elegeram a Silestone, marca de superfícies de quartzo da multinacional Consentino, para as cozinhas que expuseram na feira Euro-cucina 2010, que decorreu em Milão em Abril, em simultâneo com o I Saloni – Salão Internacional do Móvel.

Uma ampla gama de bancadas Silestone® esteve em exibição nesta mostra das últimas tendências em design e decoração de cozinhas, incluindo a bancada mais branca do mercado, Blanco Zeus Extreme. Com um design único, propriedades antibacterianas e durabilidade, as bancadas estão disponíveis em mais de 100 cores.

Colombini, Scavolini, Enestomeda, Lube, Berloni, Cucinisse, Composit, Del Tongo, Imab, Record, Biefbi, Pessina Cucine, Nobilia, Häcker, Poggenpohl, Bulthaup e Italkitchen, foram os fabricantes que incluíram as bancadas nas suas cozinhas.



Vencedor
IX Gala Móveis
2009

Melhor
Fornecedor de
Ferragens e
Acessórios



A COZINHA É A DIVISÃO MAIS RUIDOSA DA CASA

Segundo um estudo elaborado pela AEG-Electrolux a propósito do Dia Mundial Contra o Ruído, que se celebrou a 28 de Abril, 56 por cento dos europeus afirma que a cozinha é a divisão mais ruidosa da casa.

O som constante dos electrodomésticos encabeça a lista dos ruídos irritantes com quase dez pontos de distância em relação aos sons externos. O estudo também revela que o electrodoméstico que faz mais ruído é o aspirador, seguido da máquina de lavar, do exaustor e da televisão. Alguns dos inquiridos chegaram mesmo a afirmar que nunca utilizam alguns destes electrodomésticos se têm visitas, estão a falar com familiares ou têm as crianças a dormir.

Do ponto de vista sociológico, o estudo chega à conclusão de que a cozinha se converteu num dos núcleos da vida da casa, daí que seja o responsável pela maioria do ruído produzido no lar.



DESIGN E TECNOLOGIA EM EXAUSTORES

A Frasa lançou novos modelos de exaustão, que se caracterizam pelo encontro entre o design e a tecnologia e se afirmam como protagonistas do ambiente da cozinha moderna. Com diferentes painéis de comando e níveis de potência adaptados a cada momento ou necessidade, temporizador, motores de alta potência, filtros anti-gordura, indicador de saturação dos filtros, iluminação de baixo consumo, proteção interior para uma limpeza mais simples e sistema de aspiração potente e de baixo ruído, os modelos são silenciosos sem perder a eficácia.



mob

cozinhas cocinas cuisines kitchens

um dia todas serão assim

"Na minha cozinha, a
criatividade ganha vida."

Alexandra Lencastre
Actriz e Mãe

Visite a nova loja MOB
no Atrium Saldanha em Lisboa.

MOB

C.C. Atrium Saldanha, Loja 1, Lisboa
T. 213 140 501 | F. 213 140 522
mob@visabeiraindustria.com

Zona Industrial de Coimbrões, Lotes 12/13/14, Viseu
T. 232 484 400 | F. 232 479 484

Rede Nacional de Agentes disponível em:
www.mob.pt

 **visabeira**
indústria



ESPAÇO DE BANHO INOVADOR

A Roca apresenta um novo espaço de duche 360 graus com abertura automática: o Transtube.

Trata-se de um espaço circular em vidro transparente, com linhas simétricas e originais, que possui 1,15 metros de diâmetro e uma base antiderrapante. O vidro tem um tratamento Maxiclean, que previne a formação de calcário e facilita a limpeza. Para além disso, o espaço de duche está equipado com uma coluna termostática que economiza água e energia.

Com sensor de movimento, a porta do duche tem opção de abertura automática. Existe também a opção de abertura manual, dado que os mais novos acham graça a estas tecnologias e teimam em testá-las.

INOVAÇÃO CONQUISTA PÚBLICO



Presente no Espaço Inovação da Tektónica – Feira Internacional de Construção e Obras Públicas, que decorreu em Maio na FIL, a solução W+W da Roca marcou desta forma a sua entrada no mercado português e revelou-se um autêntico caso de sucesso.

Desenvolvido pela equipa de designers e engenheiros do centro de desenvolvimento do grupo Rocca, esta solução combina o lavatório e a sanita de forma integrada, dando resposta às exigências atuais de sustentabilidade, design e flexibilidade.

Com uma largura de 77 centímetros, uma altura de 84 e uma profundidade de 50 centímetros, a peça tem um design futurista, um sistema de reutilização de água e adapta-se a qualquer espaço, sendo ideal para casas de banho de pequenas dimensões.

COLABORAÇÃO COM ARQUITETOS PRESTIGIADOS

A Padimat apresentou na feira internacional Tektónica 2010 duas novas linhas de produtos com a assinatura dos Arquitetos Eduardo Souto Moura e Francisco Mangado, que vão integrar a oferta da sua marca própria de torneiras, acessórios e ferragens, a Water Evolution.

A linha S22, da autoria do Arquiteto Souto Moura, caracteriza-se por um conjunto de peças de design elegante e moderno, em que a atenção ao detalhe pretende ser uma imagem de marca.

A exclusividade da linha Palma, desenhada pelo Arquitecto espanhol Francisco Mangado reside na precisão e rigor estético das peças, que pretendem reflectir simplicidade e bom gosto.





DESIGN ACESSÍVEL

Aliar o design à eficiência produtiva. É este o objetivo da linha Óptima da Cifial que está inserida numa estratégia “centrada no design” adoptada pela marca e que pretende criar peças para os vários segmentos de mercado. Trata-se de uma lógica de trabalhar um design acessível a todos.



SONHA COM UMA CASA DE BANHO NOVA?

A Sanindusa lançou em Abril o passatempo “De Partir a Loiça”. O objetivo é possibilitar ao vencedor a remodelação da sua sala de banho, sem qualquer custo, transformando-a num espaço acolhedor, cómodo e cuidado, com as tendências mais modernas de decoração.

O prémio deste passatempo será atribuído à pior Casa de Banho de sempre. Para que tal aconteça, a Sanindusa procurou durante os meses de Abril e Maio fotos de autênticas relíquias, completamente desajustadas do contexto actual e das tendências de decoração.

As propostas enviadas estão a ser avaliadas pelo júri, composto por um representante da Sanindusa, um técnico/instalador independente e um decorador. As que melhor responderam a este repto serão publicadas no blog do passatempo no dia 16 de Junho para serem sujeitas a votação pública. O prémio para a proposta vencedora é de 3.000 euros, o que contempla um projeto de decoração, instalação de equipamentos sanitários, pavimentos e revestimentos e execução da obra.





Protec[®]

by **RIKOR**

TINTAS E VERNIZES ECOLÓGICOS

PROTEGER A MADEIRA, POR MUITOS ANOS, CUIDANDO DA NATUREZA



PROTEC HOME

Embelezamento e tratamento de madeiras interiores.

PROTEC OUTDOOR

Embelezamento e tratamento de madeiras exteriores.

PROTEC PARKET

Embelezamento e tratamento de pavimentos de madeira, nomeadamente soalhos e parket.

TINTAS E VERNIZES AQUOSOS

BELOS E DURADOUROS

Para aplicação em todas as madeiras novas e usadas que precisem de tratamento, embelezamento e protecção.

DURABILIDADE SUPERIOR A 10 ANOS*

Inodoros e fáceis de aplicar.

AMIGOS DO AMBIENTE

Proteja o ambiente e não pague mais por isso. 25g/L de COV's.

INODOROS E FÁCEIS DE APLICAR



* Em função dos métodos e do rigor de aplicação.
Excepção-se para todos os efeitos aqueles casos em que o desgaste é provocado por acção mecânica.

UM CASO DE SUCESSO

FERNANDO LOURENÇO

Cinco anos, aproximadamente, teve a Mobiliário em Notícia que esperar para entrevistar o homem que nasceu nos últimos dias de 1959, que se fez homem em Coimbra e é hoje um dos mais conhecidos e respeitados empreendedores do setor da decoração. Fernando Lourenço foi sempre adiando, por julgar o momento pouco oportuno. Agora, a dois tempos, entre Março e Maio, espaçados por muitos milhares de milhas aéreas percorridas, que o levaram aos quatro cantos do Mundo, o

a liberdade na cidade, sendo um garoto de aldeia”, recorda hoje. Ficou num colégio interno, onde o irmão, João Lourenço, actualmente um conceituado médico de Coimbra, que é mais velho nove anos e exercia a função de Encarregado de Educação, ainda também estava, apesar de já frequentar a Universidade. “Éramos quatro em cada quarto, incluindo alguns filhos de governantes das ex-colónias”, conta.

O regime imposto pela Dr^a Julieta, dona do Colégio Pedro Nunes, era severo e não

de se impor, muitas vezes à força, entre elites e plebes”. Foi por essa altura que conheceu pessoas com quem ainda hoje relações de amizade: Gustavo Cunha, António Lobo Xavier, Paulo Nunes de Almeida...

Terá começado por esses tempos a formação empreendedora de Fernando Lourenço. Com apenas 13 anos ficou responsável pela “gestão” de um apartamento T-4 comprado pelos pais. “Aluguei três quartos a estudantes da Faculdade de Medicina e tinha de viver com isso”. Foi o que fez



empresário que em Outubro passado foi distinguido com o Prémio Mobis disponibilizou-se a falar para a Mobiliário em Notícia. Fê-lo em tempo certo: tempo de balanço, claro, mas igualmente de anunciar empreendimentos avultados, alguns mesmo grandiosos.

Fernando Lourenço nasceu em Coimbra, mas fez a instrução primária na Lentisqueira, concelho de Mira, de onde os pais são naturais, e onde morou nos primeiros anos de vida. Foi uma infância tranquila até chegar à antiga quarta classe, altura em que foi morar para Coimbra. Muito novo, a adaptação foi difícil: “tive de conquistar

tardou que o jovem Fernando fizesse um ultimato à família: “ou saía do Colégio ou deixava de estudar”. O irmão intercedeu junto dos pais e a transferência fez-se para o Liceu D. João III (actual José Falcão). Vivía a 500 metros, frente ao Campo de Santa Cruz. Para terem a certeza de que o menino – apenas 12 anos, por essa altura – ia às aulas, pagavam a um taxista para transportar o filho. “Ainda hoje me lembro muitas vezes dessas viagens de táxi e das conversas que tinha com o seu condutor, o senhor António Maria Pina Lopes”, diz Fernando Lourenço, que confessa que “continuava a ser um garoto da aldeia, que teve

até aos 17 anos, quando conclui o antigo 7º ano. Depois mudou –se para o Porto, atraído pelo curso de Arquitetura, que só um ano mais tarde abria em Coimbra.

Além dos estudos, Fernando Lourenço é igualmente atraído por outros projetos. Com 15 anos apenas lança mãos à organização do 1º Festival Pepsi Cola, em que actuaram os Tantra, banda mítica do rock português. “Era miúdo, mas fui eu quem fez todas as negociações. Negocieei patrocínios, contratos, tudo!” Talvez o espírito de negociador lhe corresse já nas veias. Ainda menor de idade, comprou com um colega o alvará à Câmara de Mira para

servir vinhos e petiscos nas festas da vila. A concorrência não achou piada à audácia dos jovens e fez abaixo-assinados de protesto, para que pelo menos se coletassem. Picados no orgulho, os jovens acabaram por comprar, em leilão, todos os alvarás de venda e ficaram com a exclusividade do negócio. “Quando as festas começaram o negócio estava a correr tão bem que ao fim de dois dias fomos para o Algarve, passear e conhecer mundo. Quando o dinheiro acabou e regressámos a Mira, passados dez dias, o negócio tinha falido e o meu pai ainda teve que me emprestar 14 contos (cerca de 70 euros) para pagar aos fornecedores”. Conclusão: “erramos na metodologia mas acertámos na estratégia”, comenta, bem-humorado. Daí ter feito uma sociedade para a exploração, durante o Verão, da discoteca da Praia de Mira. “Fiquei sócio do Tibério até hoje”.

entrou em dificuldades. O empresário recorda: “era uma empresa completamente viável que entrou em derrapagem com a saída da Nor-risco, que fechou, deixando de honrar os seus compromissos enquanto acionistas e com isso comprometendo as novas entradas de capital pelos restantes acionistas e das outras sociedades de capital de risco”. Por ser um projeto viável, a fábrica foi comprada por Adolfo Roque (da Revigrés e da Porcel), mas o projeto, absolutamente inovador em Portugal e que integrava uma Escola de Formação Profissional, estava ferido com a saída do seu fundador. Fernando Lourenço foi obrigado a assinar um contrato de não concorrência por cinco anos, período após o qual forma a Haut de Gamme, que dá ela própria lugar a uma série de empresas e de marcas relacionada com a decoração e, também agora, com a hotelaria. A World Hotel é hoje responsá-

que tem a assinatura de Souto de Moura, será um hotel design. Dos melhores decoradores e arquitetos de interiores de todo o mundo, foram convidados a conceber três suites cada um, pelo que todas elas serão diferentes.

A gestão do hotel será assumida por uma cadeia hoteleira asiática de luxo que terá aqui o seu primeiro hotel na Europa. O espaço funcionará, paralelamente como show-room da World Hotel. Fernando Lourenço espera que o “desempenho e a qualidade de serviço possam valer-lhe um prémio internacional”. Mas a associação à cadeia asiática não é fruto do acaso: “em 2012, a maior parte dos turistas na Europa será chinesa, pessoas com poder de compra, porque a ocidentalização da China é uma realidade”.

Ao cabo de quase 40 anos de vida empresarial, Fernando Lourenço está bem coloca-



É com 18 anos que entra no mundo da decoração, com a abertura de uma pequena loja em Mira. Em sociedade com a futura esposa, começa a vender móveis de inspiração francesa e funda a Brasão – Móveis, Decorações e Electrodomésticos.

A Brasão passa pouco depois de apenas uma loja para uma sociedade anónima com accionistas institucionais de fomento empresarial, para a qual Fernando Lourenço cativa três sociedades de capital de risco (Norpedip, Nor-risco e Risfomento). O projeto ganha força rapidamente – em 1993 a Brasão atingia uma facturação na ordem dos 350 mil contos, mas depressa também

vel pela decoração de alguns dos melhores hotéis do planeta. Ainda recentemente ganhou o concurso, face a 22 concorrentes, para o maior empreendimento hoteleiro do Mundo. “Esperamos ter um crescimento, em 2010, na ordem dos 600 por cento”, confia Fernando Lourenço.

A aposta na área do turismo e da hotelaria assenta na constatação de que nos últimos três meses foram criados mais projetos do que nos últimos três anos. “Todos nós queremos conhecer o Mundo, viajar. Tenho um projeto, que foi cotado com nota máxima em Portugal, para a construção de um hotel super-luxo na Praia da Tocha”. O hotel,

do para “ler” a informação que lhe chega e tomar o rumo mais adequado na administração das suas empresas. Não nega parcerias, como é o caso com esta cadeia hoteleira asiática, ou ainda o caso com outras empresas portuguesas (A. Brito e Manuel Teixeira, por exemplo). Confessa que “hoje em dia é necessária formação para analisar toda a informação que nos chega” e afirma peremptoriamente que “na China, o Ocidente está a cavar a sua própria sepultura. Não vejo que tenhamos condições para que não seja assim”. Apesar de tudo, as oportunidades não faltam e quem tire partido delas também não.

As varandas são principalmente corredores que ligam a entrada da casa com qualquer quarto ou sala e serão tanto mais compridas quanto mais dependências existirem alinhadas e venham a servir.

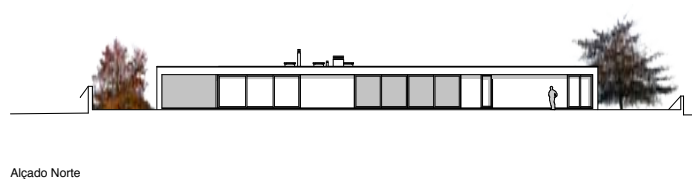
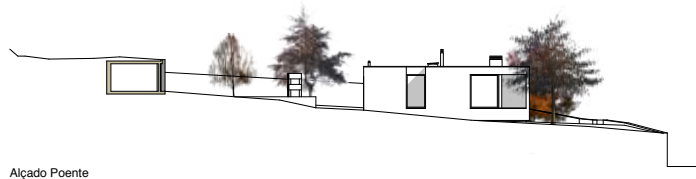
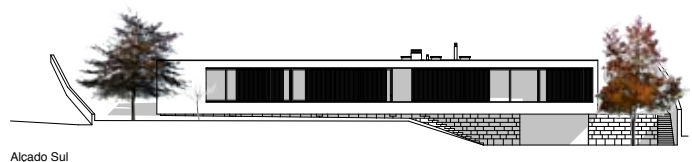
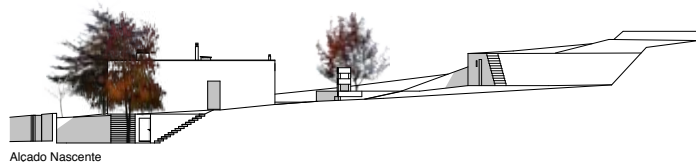
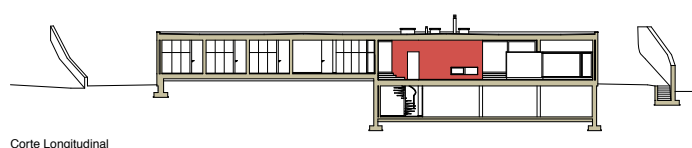
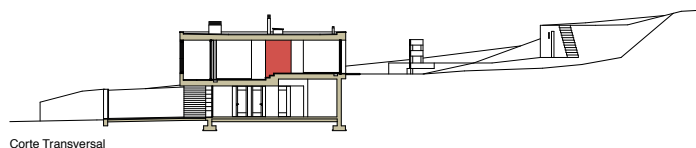
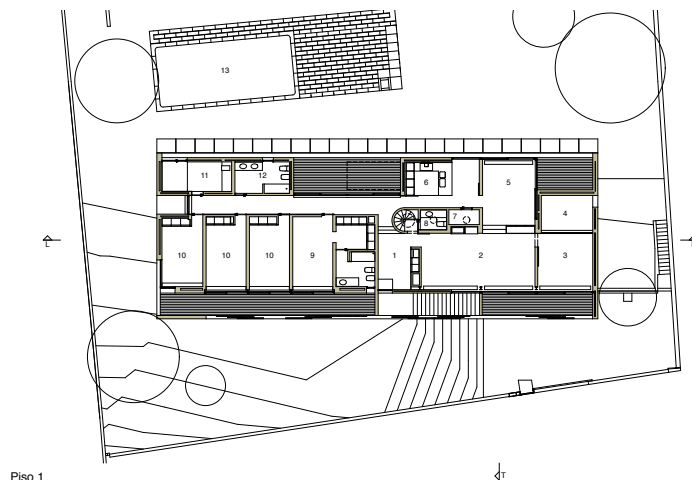
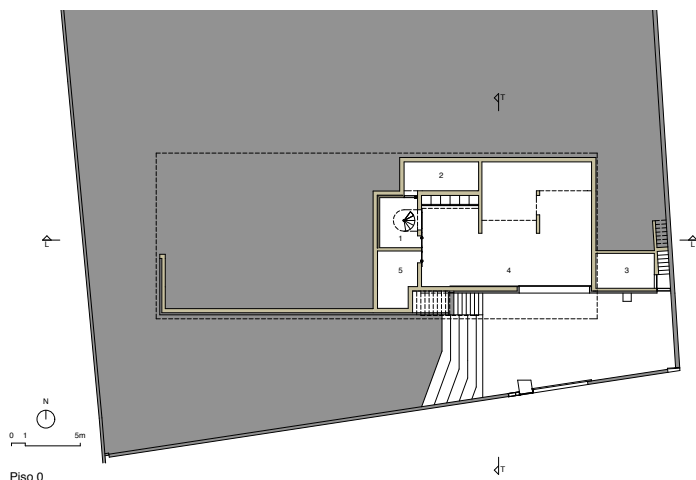
Arqts. Fernando Távora, Rui Pimentel e António Meneres, in Arquitectura Popular em Portugal (1961)

Ficha técnica:

Arquitetura
Arranjos Exteriores
Local
Data projeto/obra
Fotografia

Paulo Sousa
Paulo Sousa
Arouca
Junho 2003/Abril 2007
Paulo Sousa

paulosousa.arq@gmail.com



A casa situa-se na vila de Arouca, onde a paisagem é rica em vivendas unifamiliares dispersas pela topografia acidentada do concelho. Localiza-se numa zona essencialmente residencial, num vale, disfrutando de uma ampla vista a sul.

O terreno sobre o qual era proposto construir uma habitação que se pretendia simples, de um piso, tem uma frente de rua de 40 metros, profundidade de 60 metros e desenvolve-se transversalmente em sucessivas leiras.

O terreno apresentava à partida a dificuldade em manter toda a habitação num só piso, dada a pendente do terreno. A decisão de fazer a recepção desnivelada do espaço habitável foi por isso a solução proposta para evitar recorrer a desníveis maiores dentro da habitação.

A casa pousa numa das leiras do terreno, implantando-se paralelamente à rua, na zona de terreno mais baixa. A recepção faz-se através de um pátio à cota da rua, que dá acesso à garagem e a uma escada exterior em granito. O edifício eleva-se em relação ao pátio e separa a entrada do jardim.

A escadaria exterior conduz-nos ao hall de entrada, que se situa num ponto estratégico na distribuição do programa. A partir dele temos acesso ao corredor dos quartos, sala de estar, cozinha, jardim e garagem. O escritório é a única dependência que claramente se destaca desta lógica, recebendo um acesso direto ao exterior e comunicando apenas com a sala de estar. O programa é disposto paralelamente ao longo dos 30 metros de comprimento da casa.

A frente principal da casa é virada a sul. Sendo os grandes vãos uma vontade do cliente, tornou-se necessário poder controlar a insolação do edifício bem como a privacidade. Assim, para além da varanda exterior que protege do sol, surge ainda um ripado em madeira que corre num tricaril e permite de modo funcional e adaptável filtrar a luz e a privacidade. Esta peça reproduz a imagem e princípio dos antigos canastros que encontramos nas aldeias do concelho.

A fachada norte aponta para um espaço mais íntimo: o corredor, cozinha, sala de jantar e os espaços de serviços têm como frente o jardim, a piscina e um socalco mantido do terreno original. Esta é uma frente mais fechada e descontínua – aqui encontramos uma composição de volumetrias e espaços interiores/exteriores, que criam nichos e pequenos pátios cobertos.



GRUPO LUSOVERNIZ®
ACRESCENTAMOS VALOR

tintas e vernizes para mobiliário

optimismo
estratégia
determinação
criatividade
investimento
persistência
inovação
atitude

moda conforto tecnologia



AQUAGLASS
by RIKOR

pinturas e vernizes aquosos
para a decoração do vidro
resistente e duradouro
um mundo de efeitos e de cores à sua medida



www.lusoverniz.pt
www.rikor.pt



**Cliente
Aplauso
2008**

Centro de Gestão
Rua Dr. José Bragança Tavares
n.º 78 Mouriz - apart. 189
4564-909 Paredes

tel | fax
+351 255 783 370/1
+351 255 783 303

Sto Antão, Batalha
LUSOVERNIZ
CENTRO
Mouriz, Paredes
LUSOVERNIZ
NORTE

Cedrim, Sever do Vouga



Montim, Trancoso





WWW.SOFAMOVEL.COM

SOFAMÓVEL

Sociedade de Fabricação de Móveis e Madeira, lda

Apartado 21 - 2449-909 PATAIAS

t. +351 244 589 256 / +351 244 589 478

Fax. +351 244 589 451

sofamovel@sofamovel.com

UMA NOVA DIMENSÃO

A Dimensão nasceu de uma conjugação de talentos e de crença que pertencia a uma geração que, em Portugal, vivia da urgência de crescer e trabalhar e começa a romper com alguns cânones da época.

Em 1969, Ângela Ladeiro, designer industrial de profissão, inicia um processo de dinamização dos espaços da Dimensão, que passa a comercializar, comprar, adaptar e transformar o mobiliário, utilizando os serviços de pequenas fábricas do Norte, de modo a satisfazer uma classe média endinheirada. uma vontade de criar uma linha própria de produção e de acrescentar valor à marca.

Logo após o 25 de Abril, e com o aumento do poder de compra dos portugueses, abre-se uma nova procura no setor do mobiliário. A Dimensão conquista o mercado nacional com a produção nacional. O conceito 'made in Portugal' torna-se emblemático no seu trabalho.

As criações próprias seguem as tendências internacionais no domínio das artes aplicadas, introduzem conceitos de modularidade, conjugando a capacidade de cativar segmentos da indústria portuguesa. Ângela Ladeiro introduz a utilização intensiva da madeira de pinho, muito nobre e frequente em Portugal.

Com os novos hábitos de consumo, a Dimensão passa a estar presente em certames internacionais, como a Heimtextil em Frankfurt, com aceitação por parte do público estrangeiro. Em Portugal é criado o Atelier Dimensão, originando uma maior qualidade e sofisticação nos acabamentos.

Nos espaços Dimensão são apresentadas simulações de interiores integrados e propostas de produção, dirigidas a diversos mercados.

Para dar corpo à imagem empresarial, em 1982 é criada a revista Dimensão, com o objetivo de dar a conhecer as tendências e novidades estéticas do mercado, a par das realizações da empresa. Em 1992 a publicação adopta a designação de revista MID, passando a ser um órgão de síntese do M.I.D. - Movimento Internacional de Design, uma plataforma conceptual de divulgação do panorama nacional e internacional do design.

Em 1985, a Dimensão abre em Lisboa a primeira experiência Kit-Market, um conceito que obteve muito êxito junto do consumidor: compre, leve e monte você mesmo.

Com a adesão à CEE, a marca adere à ideia de veicular em Portugal marcas europeias de referência internacional, tornando-se também um vínculo de divulgação e comercialização de criações internacionais.

Na década de 90, introduz uma estratégia de desenvolvimento das criações próprias, de realização de projetos de design de interiores, em equilíbrio com a divulgação e comercialização de editores e autores estrangeiros. É por esta razão que são criados o Atelier de Design da Dimensão e a Galeria de Design Dimensão.

Ao longo da sua história, a marca assumiu diversos papéis na aposta do desenvolvimento do design português e no diálogo com as propostas internacionais. Uma das mais relevantes facetas da sua actividade tem sido enquanto editora de design.



Por um lado, a marca tem coordenado edições de designers portugueses para a indústria nacional, como é o caso da linha de mobiliário infantil Arcobaleno, de Helena e Nuno Ladeiro. Por outro, tem feito uma divulgação internacional de designers, arquitetos, pintores e escultores portugueses, integrando as suas criações nos catálogos de empresas de renome internacional, como a Ritzenhoff, Calligaris, Egízia ou Rosenthal, levando a todo o mundo objetos com a assinatura de José de Guimarães, Ângela Ladeiro ou Álvaro Siza Vieira.

Em termos de mercado nacional, a Dimensão tem-se centrado nos setores da madeira e do ferro com produtos como a linha de mobiliário GIL, a já referida Arcobaleno, ou a estante Páscoa. Existem ainda parceiras com os Ateliers de Design italiano e alemão Ettore Sottsass e Sieger Design.



Por detrás de um ar de menina bem comportada está uma das mais sonhadoras e inspiradas designers portuguesas: Luísa Peixoto. Desde 1997, revelou-se pela sua atitude empreendedora e já é uma referência nacional e internacional na área do design de mobiliário.

“Por volta dos oito anos, na casa dos meus pais davam comigo a desenhar móveis e a alterar os existentes...”

Seguindo o instinto natural do seu perfil, frequentou a Escola de Artes Decorativas Soares dos Reis e, em 1991, ingressa na Escola Superior de Artes e Design, Matosinhos.

Terminada a licenciatura, criou a sua própria marca: LUÍSA PEIXOTO DESIGN que comemora no corrente ano de 2010 13 anos no mercado nacional. Com o intuito da internacionalização da marca, Luísa leva o seu conceito além fronteiras, marcando presença nas melhores feiras do setor. Desde 2004 exporta os seus produtos para a Europa e Estados Unidos.

Persistente e convicta, quer alcançar ainda outros mercados não explorados, pois acredita no forte impacto e harmonia que os seus objetos transmitem.

“O meu sonho é continuar a descobrir novos caminhos... Sinto todos os dias uma paixão acesa pela área criativa. Gosto daquilo que me emociona, do equilíbrio...”

Luísa Peixoto tem declaradamente uma postura feminina e isso reconhece-se nas coleções que desenvolve. Destinadas a universos

tintos, primam pela linguagem coerente na vasta linha de objetos que cria.

Admiradora do interface das madeiras nobres, alia tecnologias e acabamentos em conjunto com uma equipa profissional e qualificada de artesãos. “Todas as minhas peças nascem únicas e diferenciadas, têm definitivamente um carácter personalizado...”

A marca LUÍSA PEIXOTO DESIGN afirma-se assim no mercado não só pela disponibilidade criativa, mas pelo desafio constante em manter os seus objectos na intemporalidade dos tempos e gerações. Quer pelas formas, pelas cores, acabamentos ou simplesmente pela história das peças.



O último projeto de referência é retrato do que foi mencionado. Durante a visita do Papa Bento XVI a Portugal, Luísa Peixoto foi convidada a criar e produzir um biombo para o Quarto D. Maria. Um projeto muito interessante que permitiu alcançar outras inspirações: a privacidade e o descanso sagrado. Desafios à parte, a designer Luísa Peixoto continua a inovar no design e não tem dúvidas que os projetos bem sucedidos sugerem: qualidade de vida...

Votos de muito sucesso!

CÉLIA DIAS, designer
design@mobiliarioemnoticia.pt



design



HINO À CRIATIVIDADE: LUÍSA PEIXOTO



empreendedorismo

Oito empresas, de áreas de negócio diferenciadas, associaram-se recentemente para dar corpo a um Cluster industrial português para o setor hoteleiro. O objetivo é oferecer à hotelaria mundial produtos e serviços em condições competitivas.

O projeto “visa sobretudo dar a conhecer, de forma agregada, uma capacidade de colocação de produtos nacionais na área da hotelaria além fronteiras”, afirmou o secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade.



O cluster integra as empresas Amorim Revestimentos (revestimentos em madeira e derivados), Cifial (torneiras), Costa Verde (porcelanas / louças), Lasa (têxteis), Lusotufo (tapetes), Molaflex (colchões), Recer (revestimentos cerâmicos) e Viriato (mobiliário). As oito empresas, que em conjunto representam mais de 3.000 postos de trabalho, têm uma faturação anual de mais de 200 milhões de euros. Segundo Bernardo Trindade, “são empresas que têm fornecido toda a nossa oferta hoteleira e que agora vão criar sinergias para dar a conhecer a indústria portuguesa na área da hotelaria além fronteiras”.

As empresas pretendem “potenciar sinergias, partilhar recursos, otimizar soluções e acrescentar valor à oferta individual de cada parceiro”, para o que criaram o LineFriends - Hospitality Industry Cluster, focado no setor do turismo e que opera sob a marca hi.global. O objetivo é “oferecer à hotelaria e restauração à escala mundial soluções integradas de produtos e serviços em condições competitivas e com relevante incorporação industrial portuguesa”.





OFEREÇA UM SORRISO
AO SEU LAR...





IKEA LOURES JÁ ABRIU

A IKEA Loures, terceira loja da marca IKEA em Portugal, abriu as suas portas em Maio. Localizada na freguesia de Frielas, esta será a maior loja IKEA da Península Ibérica à data da sua abertura e, com um investimento global de 70 milhões de euros, criará 480 postos de trabalho diretos e cerca de 100 indiretos.

A nova loja contará com uma área construída de 38.500 metros quadrados, sendo a totalidade da área comercial de 20.600 metros quadrados,

da qual faz parte uma Área de Exposição de 6.500 metros quadrados, uma zona de Complementos com 6.700 metros quadrados e uma área de Self-Service com 7.400 metros quadrados. O espaço contará ainda com um restaurante com capacidade para mais de 700 pessoas e um parque com cerca de 2.350 lugares de estacionamento gratuito.



INTERFER

Technik für Möbel

Hettich

Gavetas Hettich Innotech com Top Side



Top Side em Vidro



Top Side Metálico



Top Side em Acrílico

INTERFER • FRANCISCO ANTÓNIO MALCATO • Rua Neves Ferreira, 3-B • 1170-273 LISBOA • Tlf: 218 110 600 (20 Linhas) • Fax: 218 150 026 • www.interfer.pt - geral@interfer.pt

Ferragens e Componentes para as indústrias de: Mobiliário doméstico, Cozinha, Banho e Escritório. Carpintaria, Construção Civil e Bricolagem



 **ALDECO[®]**
INTERIOR FABRICS

www.aldeco.pt

AMBIENTES DE INSPIRAÇÃO CONTEMPORÂNEA

Com duas lojas abertas ao público, a Paularte apresenta uma gama variada de ambientes de inspiração contemporânea que representam diferentes ideias para decorar a casa.

Vocacionadas para o mobiliário, as lojas Paularte apresentam várias linhas de design produzidas pela fábrica própria e da autoria de designers de renome internacional, bem como peças de autor assinadas por arquitetos portugueses, e oferecem ainda a possibilidade de desenvolver e produzir mobiliário à medida e necessidade de cada cliente.

É também com este objetivo que a Paularte idealiza e executa projetos completos de decoração. O responsável Salvador Martins explica como se desenrola este processo: “Tudo começa com uma visita a casa do cliente. Com base no espaço e naquilo que o cliente deseja, elaboramos um projeto 3D para lhe ser apresentado. De seguida fazemos a execução do projeto, o que inclui a entrega, a montagem e a assistência pós-venda.”

A empresa tem duas lojas: uma localizada em plena zona histórica da cidade de Braga e que, sendo a origem da empresa, funciona como imagem de marca, e outra, de maiores dimensões, localizada na sede da Paularte e com parque de estacionamento próprio.



Quem visita as lojas encontra um espaço marcado pela inovação, com ambientes renovados numa base regular. Neste momento é possível encontrar uma nova linha de mobiliário da designer Espanhola Margarita Viarnés que acompanha as principais tendências de decoração para este ano.

estrados | sommiers | colchões | almofadas

**...a pensar no
seu descanso...**

Rua 5 de Outubro, 53
2565-712 Runa
Tel. (+351) 261 335 550 (Portugal)
(+351) 261 321 041 (Espanha)
Fax (+351) 261 335 559 (Portugal)
(+351) 261 321 058 (Espanha)

bomrepouso@iol.pt

MOVIFLOR CELEBRA ANIVERSÁRIO DE LOJA DO PORTO

A Moviflor celebrou o aniversário da loja do Porto com uma roda de prémios e um Workshop de Decoração dirigido a todos quantos quiseram participar. Sob o tema 'Ambientes de inspiração Moviflor', o workshop de decoração deu a conhecer aos participantes as tendências para 2010, entre opções de cores e brilho, decoração de parede, iluminação e materiais mais usados. Tratou-se de um espaço de aprendizagem para uma melhor adaptação das peças aos diferentes gostos e necessidades de cada um. A nova coleção da Moviflor serviu de base a este workshop, estando marcada pela variedade de materiais e pelo multi-estilo dos produtos. Ainda para assinalar o aniversário da loja, os clientes que realizaram compras de 150 euros tiveram direito a jogar na Roda da Sorte e a ganhar prémios.



www.moverel.com

RASGOS DE DECORAÇÃO

MOVEREL

Moverel Hotelaria



Deck oficial da Expo 2010 em Portugal

A Tecniwood apresenta o “deck oficial” da Expo 2010 Shanghai China que, sob o tema “Melhores Cidades, Maior Qualidade de Vida”, espera receber mais de 70 milhões de pessoas. O Bamboo X-Treme Decking é a mais recente inovação da Moso, marca representada em exclusivo para Portugal pelo Grupo Tecniwood. Trata-se de uma solução ecológica feita a partir de bambu, um material 100 por cento sustentável.

Dividir o espaço com tipografia

A marca espanhola Sanserif Creatius está a introduzir um sistema modular decorativo que pode servir de estante, para dividir espaços ou mesmo de balcão. Coma, cujo nome foi tirado da vírgula, o sinal de pontuação, é feito a partir de dois módulos combináveis em diferentes posições, devido a uma estrutura metálica coberta por painéis de madeira.

novidades

União entre design e artesanaria

A Boca do Lobo apresenta Pixel, uma peça que celebra a união entre o design e a artesanaria, disponível em edição limitada.

Os 1088 triângulos que a compõem têm uma diversidade de acabamentos que inclui folha de prata, folha de ouro, lacagem e dez tipos de folhas de madeira, carregando o empenho, a dedicação e a arte de quem a construiu.



Escritório personalizado

O seu escritório em casa pode ter diferentes formas, feitos e áreas. Pode ser parte da sala de estar, da sala de jantar ou do quarto, sendo necessário uma solução flexível e funcional, independentemente da área ou do local.

A Boconcept sugere Lecco, um sistema flexível e funcional com uma gama de prateleiras com diversos comprimentos, aberturas e cores. É possível combinar os diferentes elementos, conjugar os armários com os suportes para os computadores para criar um escritório personalizado. A Lecco está disponível em branco lacado, nogueira e carvalho cor preta.



Recer apresenta novas coleções

A Recer, empresa de pavimentos e revestimentos cerâmicos, lançou recentemente novas coleções. A série Living, produzida em pasta porcelânica, é uma delas. O produto é sinónimo de design equilibrado, essencial, que reúne pureza de linhas e formas, neutralidade e conforto. Este produto de design cerâmico contemporâneo tem aplicação prevista em pavimento e revestimento.

Requite e conforto ao ar livre

A Catarino apresenta várias sugestões de mobiliário de exterior para a Primavera e Verão 2010. Com um estilo adequado ao espírito de evasão, as peças, da marca Bonacina, têm formas irreverentes e são, ao mesmo tempo, confortáveis e funcionais. Criada para resistir aos raios UV, à chuva e à geada, a coleção oferece garantia de durabilidade.



Robbialac lança catálogo com novas tendências

A Robbialac acaba de lançar um catálogo de tendências de cores de interiores para 2010, divididas por oito coleções de inspiração contemporânea, cada uma composta por nove cores tendência. Em cada coleção é possível encontrar conselhos de decoração e um conjunto de novos tons apresentados em diferentes ambientes.

novidades

Cin comemora 10 anos e apresenta novas tendências em cores

A CIN comemora dez anos de atividade com o lançamento do Catálogo de Tendências 2010. O catálogo está organizado em seis temáticas de cores distintas - Natural, Atmosphere, Ecofuture, New Classic, Mystery e Creation - num total de 30 novas cores e novas combinações.



Indústria é tema de coleção

A empresa britânica da área da iluminação e mobiliário Tom Dixon apresentou no I Saloni, Salão Internacional do Móvel que decorreu em Abril em Milão, uma nova coleção com o nome Industry.

Os novos produtos incluem Peg, uma cadeira empilhável feita de madeira maciça, ou o Offcut Bench, feito a partir de partes dos troncos que são normalmente inutilizados nos trabalhos com madeira, dando a cada peça um carácter único. Este banco pode ser montado sem recurso a pregos ou cola.



Cores da primavera em novo catálogo

A Antarte lançou um novo catálogo que celebra as cores da Primavera e Verão com as novas tendências. O catálogo inclui propostas de mobiliário inovadoras para decorar a casa e um novo design que espelha as tendências actuais.



Relaxar sobre uma nuvem

Um banco em forma de nuvem criada pelo designer Karim Rashid foi um dos destaques apresentados pela empresa valenciana Vondom no I Saloni que decorreu em Abril passado em Milão. Esta original escultura orgânica cria um lugar de encontro ou conexão agradável, natural e relaxante em qualquer espaço interior ou exterior em que seja colocado.





disponível na:
Aldeco



disponível na:
Olman



disponível na:
Aldeco



disponível na:
Olman



disponível na:
Damaceno & Antunes

O papel de parede é a grande tendência

Por Equipa de Decoradores da Moviflor

O papel de parede pode ser aplicado nas mais distintas divisões da casa.

A sua diversidade e variedade fazem com que permita soluções de ambientes à sua medida.

Numa sala, por exemplo, que é um ponto de passagem e convívio, o papel de parede pode ser utilizado de maneira atractiva no sentido de criar impacto visual.

Num quarto, que é uma área mais íntima, o papel de parede pode trazer o conforto desejado.

Existe uma multiplicidade de desenhos e texturas que, em alguns casos, nos remetem para materiais naturais, tais como a madeira, a pedra e a pele.

papel de parede

O papel de parede está outra vez na moda. Aplicado numa parede de uma divisão ou num ponto específico (a cabeceira da cama, por exemplo), tem a capacidade de alterar radicalmente um ambiente.

Conheça dez boas razões para usar papel de parede:

- O papel de parede não fica mais caro do que uma boa tinta.
- O papel de parede é duradouro.
- O papel de parede é limpo, quer na aplicação, quer posteriormente.
- É de fácil aplicação.
- A sua aplicação é rápida, na medida em que o trabalho termina quando o papel de parede é aplicado, não sendo necessário perder tempo com a secagem, por exemplo, no caso da pintura.
- O resultado final é sempre perfeito.
- Não há diferenças de cores ou tonalidades em relação ao que tínhamos idealizado.
- Cria um ambiente harmonioso e a atmosfera que desejamos.
- O papel de parede expressa a nossa atitude perante a vida.
- Personaliza a divisão onde se aplica, tornando-a individual e única, em harmonia com o espaço, o mobiliário e os acessórios.



(in www.rasch.de)

disponível na:

Damaceno & Antunes



papel de parede

disponível na:
GoHome



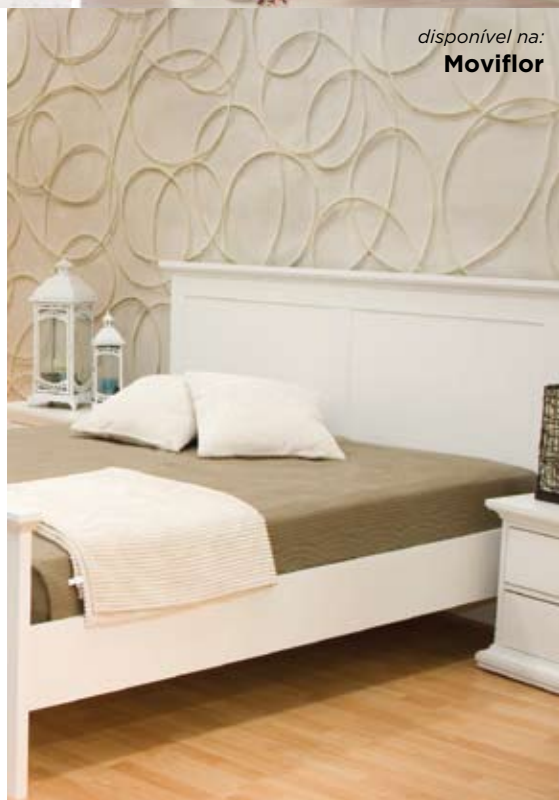
disponível na:
GoHome



disponível na:
Moviflor



disponível na:
Moviflor





disponível na:
Dezainedeparede



disponível na:
Dezainedeparede

Podemos encontrar no Papel de Parede:

Por Equipa de Decoradores da Moviflor

Cores vibrantes: roxo, verde - relva ...

Tons monocromáticos: preto, prata, cinza ...

Tons terra: todos os étnicos

Motivos: flores, riscas, bolas, sequência de linhas curvas (que dão sensação de movimento).

Podemos optar por “brincar” um pouco mais e colocar num mesmo espaço papéis de parede diferentes. Esta acção exige algum cuidado na seleção do papel, mas o resultado final pode ser bastante interessante e ousado.

As soluções hoje em dia são cada vez mais, permitindo que não existam limites para a criatividade e singularidade.

O mercado decorativo oferece também inúmeras soluções de imagens, posters que criam de igual forma um ambiente original; são utilizados muitas vezes por jovens.



Fascinium

MOVEIS
LUSÍADAS
HOME PERSONALITY

Rua D. João I, nº 68 – Apartado 94 – Pisões
2449-909 Pataias – PORTUGAL
T. +351 244 587 460 F. + 351 244 587 469
VISITE O NOSSO NOVO SITE EM www.moveislusiadas.pt

papel de parede

disponível na:
Pedroso e Osório



disponível na:
Pedroso e Osório



disponível na:
Infante & Cabrita



disponível na:
Infante & Cabrita



Como colocar o Papel de Parede:

Por Equipa de Decoradores da Moviflor

Equipamento necessário

Fita métrica, lápis, mesa/bancada para aplicação da cola, cola e rolo ou pincel para colocar a cola, escova ou pano seco e x-acto.

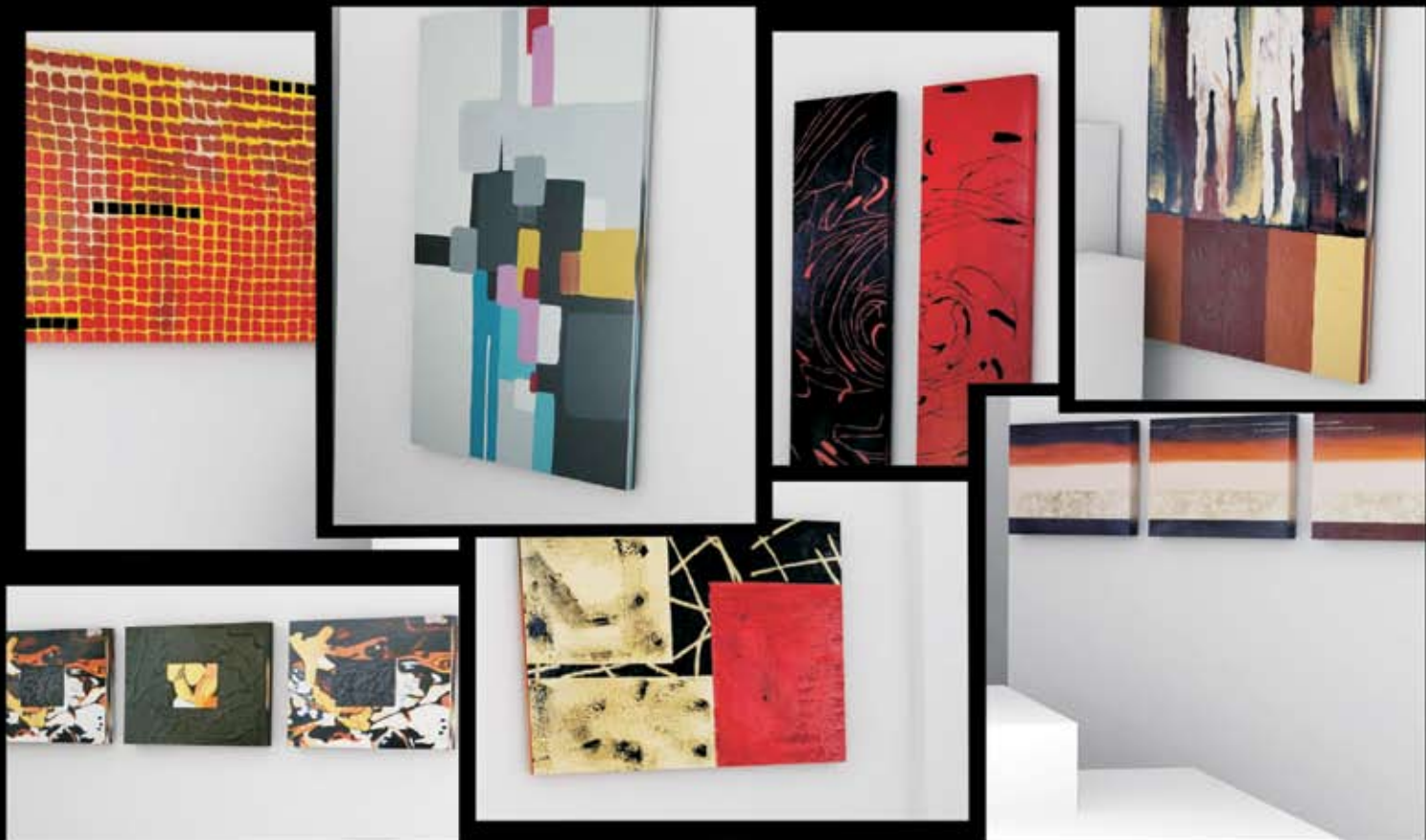
Antes de medir e cortar as tiras de papel há que verificar o acerto do desenho, se existir. Cortar o papel com a medida necessária. Virar a folha com a face do padrão para baixo na mesa e passar a cola em toda a superfície. Deixar o papel absorver a cola (+/- 10 minutos).

Posicionar a tira de papel com alguns milímetros acima do tecto/sanca. Pressionar com o pano seco e fazê-lo deslizar pela folha. Em baixo, junto ao rodapé, deixar também uns milímetros a mais. Continuar com as outras folhas da mesma maneira.

No final use o x-acto para cortar as tiras em excesso em baixo e em cima.

disponível na:
GoHome





Quadros Criativos e Inovadores

Risco Solto, Lda by Dália Marques



Desafie a nossa imaginação!

Os quadros vestem as paredes dos espaços, com motivos pessoais ou fantasiosos, mas sempre inseridos num ambiente decorativo que significa trabalho ou lazer. Seja para um quarto de dormir, para uma sala, escritório ou corredor, é certo que cada habitação precisa de diversos quadros que completem a sua decoração.

Na Risco Solto temos noção da importância que os complementos têm em cada projecto dos nossos clientes, assim como da valorização cada vez maior de aspectos como a qualidade, inovação e exclusividade como factores de diferenciação na escolha de um produto, por isso apostamos no desenvolvimento e concepção de produtos novos, e adaptamos a nossa capacidade de resposta à medida dos objectivos que nos são apresentados.

As capacidades da Risco Solto a nível logístico, técnico e criativo estão neste momento plenamente desenvolvidas, e assim, partindo da nossa experiência podemos oferecer aconselhamento sobre conjugação das cores, motivos e tamanhos mais adequados para cada local onde ficará exposto o trabalho, assim como uma entrega rápida e adequada ao volume da encomenda.

Visite-nos em www.riscosolto.pt, veja o nosso catálogo, ou se preferir, venha conhecer as nossas novas instalações. Teremos todo o gosto em o receber e dar resposta aos seus desafios!

Dália Marques



Novas Instalações:

Risco Solto, Lda.
Rua Cidade de Ermesinde, 160
4445-416 Ermesinde
Telf: 223 790 148 / 961 304 525
geral@riscosolto.pt
daliamarques@riscosolto.pt
www.riscosolto.pt

vinhos

QUINTA DE SÃO JOSÉ RESERVA TINTO

Ano: 2007

Região: Douro

Castas:

Touriga Nacional (45%),

Touriga Franca (15%)

e Vinhas Velhas (40%)

≥ 50 anos

Álcool: 14%

Produtor e Enólogo:

João Brito e Cunha, Lda.

PVP: 19,00€

Produção: 4000 Garrafas 0,75lt e 200 Magnums (Maio de 2009)



Bernardino Costa

QUINTA DE S. JOSÉ

5130-123 ERVEDOSA DO DOURO

PORTUGAL

www.quintasjose.com

mailto: sjose.douro@iol.pt / joaobritoecunha@hotmail.com

Notas de Prova:

Cor: púrpura profunda e densa

Aroma: complexo e distinto, onde predomina o carácter frutado e floral com notas especiadas, frescas, de menta provenientes da madeira de muito boa

qualidade, muito discreta e bem integrada no vinho.

Boca: fruta bem presente, cheio de complexidade (as vinhas velhas a fazerem bem o seu papel), com taninos de grande nível que lhe conferem um longo e excelente final de boca. Combinação muito equilibrada, de poder e elegância* (a sugerir que a garrafa nunca mais acabe), a contribuir certamente para o seu enorme potencial de envelhecimento.

Embora o tempo frio já lá vá, muitas pessoas apreciadoras de vinho nesta altura do ano preferem os vinhos brancos. Mas também é bem verdade que os vinhos são intemporais, basta que para isso tenham qualidade, como é o caso do Quinta de São José Reserva Tinto 2007 que lhes estou a sugerir.

Este vinho é ideal para acompanhar pratos da nossa gastronomia tradicional, nomeadamente uma boa vitela assada e queijos, sejam eles de pasta mole ou pasta dura.

Até breve com outro (s) Vinho (s)



restaurante



WORLD HOTEL

Estando previsto para Julho o início da construção do Hotel super-luxo que vai ter na Praia da Tocha (Cantanhede), a World Hotel inova e surpreende. Recentemente, numa das muitas feiras internacionais em que participa, a marca recreou no seu stand um verdadeiro hotel, onde não faltava a zona de restaurante, além do mobiliário de quarto e de outras zonas comuns.

Com um serviço requintado prestado pela equipa do restaurante Marquês de Marialva, os clientes da World Hotel eram convidados para almoçar ou jantar num ambiente verdadeiramente acolhedor. Por lá passaram várias personalidades, como é o caso de Alberto Martins, Ministro da Justiça, e vários jornalistas, entre outros.



Álberto Martins, Ministro da Justiça, e Fernando Lourenço, Presidente do Conselho de Administração da World Hotel.

Por José Ferraz



NOBRE PEITO LUSITANO APONTAMENTOS DO I SALONI 2010

O país vive tempos agitados. As más notícias, as classificações de risco do país, o previsível aumento das taxas de juro, o previsível e não desejável baixo crescimento da economia Portuguesa são temas que vendem muitos jornais e revistas, temas que alimentam muitas televisões. Em meados do mês de Abril, discutia-se no fórum TSF o PEC Português. Durante a viagem que fazia para o centro do país, ouvi os Portugueses que telefonaram, um por um, a desacreditarem o país consecutivamente. Instalou-se um tal desânimo nas declarações, que me senti impelido a inscrever-me no fórum para manifestar a minha opinião sobre o PEC, o país e as classificações de Rating. Na minha intervenção, que foi a última, disse aquilo em que acredito e, que em linhas gerais, passo a partilhar convosco.

Não é por causa do PEC Português que as agências Americanas estão a propor uma diminuição de Rating para Portugal, é por interesse. Desde o seu nascimento, o EURO tem vindo a valorizar-se em relação ao Dólar. Há até rumores de que os produtores de petróleo querem passar a comercializá-lo em Euros.

Também por essa razão, que tanto preocupa os Americanos, a oportunidade de fragilizar o Euro não podia ser desperdiçada.

Aos Políticos Portugueses compete-lhes cumprir o seu dever, há já muito tempo que se impõe, aos dois maiores partidos, fazerem um pacto de regime que regulamente a evolução da despesa, do deficit e da dívida pública nos próximos anos. Aos políticos da união, em concordância com o BCE, compete-lhes incentivar a criação de uma agência de Rating Europeia.

É verdade que os Americanos têm, ao longo da sua curta história, realizado grandes feitos, mas são eles também quem têm provocado as maiores crises mundiais. É o caso da actual. Convém não esquecermos que em 1992, quando um matemático americano demonstrou com exactidão que o Sr Madoff era uma fraude, estas mesmas agências e analistas concomitantes fizeram convenientes "orelhas moucas".

Sou optimista, habituado desde muito pequeno a conviver com a mudança. As situações de maior insegurança constituem para mim novos desafios que enfrento com a humildade de quem sabe reco-

meçar quando as circunstâncias o exigem. Tal como já várias vezes referi, o mundo está em acelerada mudança, que traz com ela janelas de oportunidade. A previsível desvalorização do Euro, que os Americanos querem provocar, constitui uma oportunidade para as exportações Europeias. Se assim acontecer, sairemos a ganhar.

A franca evolução que tem acontecido a Portugal nos últimos 20 anos faz-me acreditar que estamos no bom caminho. Poderíamos estar melhor? – Naturalmente que sim, mas também podíamos estar como a Grécia, isto é, bem pior.

Não podemos esquecer-nos que somos só 0,16% da população mundial, uma gota num oceano e mesmo assim com tantos feitos. Temos razões para nos orgulharmos e para acreditarmos, embora não estejamos actualmente em condições de dividir o mundo a meias como então aconteceu, ou de cantar o nobre peito Lusitano como o fez Camões, o maior poeta épico de sempre do mundo. Temos um recente prémio Nobel da literatura, os dois melhores jogadores de futebol do mundo, a terceira melhor selecção do mundo, o melhor treinador do mundo, várias centenas de cientistas de reconhecido mérito espalhados pelo mundo, e mais, muito mais...

Somos apenas 10 milhões em 6,5 Biliões...

I Saloni 2010?

Pouco a dizer, continua o lacado como o acabamento de eleição. O vidro, colorido e pintado, o maior complemento presente, sobretudo em superfícies mais sujeitas ao uso, tais como os tampo dos móveis e das mesas. As cozinhas? Essas sim, uma evolução fabulosa, quer no Design, quer na tecnologia.

A home fashion chegou à cozinha, um lugar verdadeiramente eleito para o convívio com a família.

Lindas e arrumadas, são cada vez mais pequenas, confortáveis e funcionais. Inovadoras, deixaram de ser móveis fixos em redor das paredes para passarem a ter mobilidade, disputando o espaço central, à volta do qual tudo se desenrola. Armani/Dada é disso exemplo. Confirme no Google.

Continua

onde comprar :: lojas de portugal

aveiro >

AVEIRO



Decoração Personalizada
R. Direita, 421/456, Aradas
3810-008 Aveiro
Telem. 935 424 772
Tel. 234 424 772
Fax 234 424 779

mariaodeterocha@hotmail.com
www.duartedarocha.com

ESPINHO



Decoração de Interiores
R. 19, 1406 Anta
4500-000 Espinho
Tel. 227 323 782
Telem. 969 190 076

geral@organza-reposteiro.com
www.organza-reposteiro.com

Reposteiro
Rua 30, 594
4500-301 Espinho
Tel. 227 313 927
Telem. 965 054 436

ÓVAR



Móveis Pedrosa
Av. Correios, 427 - 435
3886-909 Esmoriz
Tel. 256 752 406 / 256 782 219
Fax 256 784 445

geral@moveispedrosa.com
www.moveispedrosa.com



STA. MARIA DA FEIRA



Carlos Valente Interiores
Ef. Chão D'Água, 735-1º AM
EN 1 Vergada
4535-214 Mozelos VFR
Tel. 227 445 062
Fax 227 445 062
cv.interiores@gmail.com

braga >

BRAGA



Angelus Mobiliário
Av. António Gomes Pereira 139
Tebosa
4705-630 Braga
Tel. 253 691 238
Fax 253 691 238

carmo@angelo-irmaos.com
www.angelusmobiliario.com



Móveis Ben-Hur
R. Damião de Góis, 230
4700-028 Braga
Tel. 253 275 211
Fax 253 611 900

moveisbenur@iol.pt



Delicat Cozinhas
Av. S. Lourenço, 95
4705-445 Celeiros BRA
Tel. 253 672 158
Fax 253 674 074

geral@delicat.com.pt
www.delicat.com.pt

MACEDO BARBOSA MOBILIÁRIO

Macedo Barbosa Móveis
Boavista, Celeiros, Ap. 147
4711-916 Braga
Tel. 253 605 980
Fax 253 605 989

geral@macedobarbosa.pt
www.macedobarbosa.pt



Nova Móveis
R. Manuel Almeida Passos, 26
4705-159 Ferreiros - Braga
Tel./Fax 253 286 043
novamoveis@oninet.pt



PAULARTE
INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO
João Paulo de Oliveira Martins, Lda

R. Cidade do Porto
4700-213 Braga
Tel. 253 694 930
Fax 253 694 917

geral@paularte.com
www.paularte.com

ESPOSENDE



Cozinhas e Banhos
R. Padre Joaquim Lima, 140
4740-438 Forjães-Espesinde
Telem. 914 573 111

filiparozendo@hotmail.com
www.renatacr-cozinhas.com

Ligue: 229 999 314

V. N. FAMILICÃO



Móvel Asil - Irmãos Maio
Av. Brasil, 2213 - Antas
4760-010 V. N. Famalicão
Tel. 252 322 087
Fax 252 375 848
Telem 919 001 232

geral@movelasil.com
www.movelasil.com



Gondifelos
Vila Nova de Famalicão
Tel.: 252 952 354
Fax: 252 952 544
Pq. Comercial Lago Discount
Ribeirão
Vila Nova de Famalicão
Tel./Fax: 252 494 454
kmovel@sapo.pt

coimbra >

COIMBRA



Brimóvel
Estr. da Beira, 454
3030-853 Ceira
Tel. 239 923 409
Fax 239 923 023

brimovel@mail.telepac.pt
www.brimovel.pt



CONDEIXA-A-NOVA



o.movel@clix.pt
www.omovel.com
Condeixa

MIRA



Móveis Páscoa
Av. Central, 137 - Lagoa
3070-141 Mira
Tel. 231 458 212
Fax 231 451 688

geral@moveispascoa.pt
www.moveispascoa.pt

OLIVEIRA DO HOSPITAL



Estr. Nac. 17, 42 - Catraia S. Paio
3400-691 Oliveira do Hospital
Tel. 238 603 330
Fax 238 603 609

geral@moveissancho.com
www.moveissancho.com

SOURE



Móveis Piquete
Piquete
3130-063 Gesteira
Tel. 239 501 820
Fax 239 507 009

moveispiquete@gmail.com
www.moveispiquete.com

onde comprar :: lojas de portugal

leiria >

ALCOBAÇA



Teresa João Interiores
Av. N. Sr^a. da Nazaré, 64
2445-701 Martingança
Tel. 244 589 142
Fax 244 589 142

teresajinteriores@sapo.pt
www.teresajaointeriores.com

BATALHA



Crismóvel
R. Outeiro Cavalo, 2 - Pinheiros
2440-045 Batalha
Tel. 244 769 820
Fax 244 769 829

geral@crismovel.com
www.crismovel.com

LEIRIA



Móveis Feliciano
R. Comércio, 60 - Coucinheira
2400-768 Amor
Tel. 244 860 960
Fax 244 861 018

geral@moveis-feliciano.com
www.moveisfeliciano.com



Espaço Libris
Av. N.ª S.ra de Fátima, 51
Edifício Nico, Loja 4 e 7
2410-140 Leiria
Tel./Fax: 244 815 996

lojaleiria@espacolibris.com
www.espacolibris.com

MARINHA GRANDE



Laranjo Móveis
R. S. Pedro de Moel, 131
2430-164 Marinha Grande
Tel. 244 502 275
Fax 244 568 111

moveis.laranjo@net.novis.pt



Sofas 5 Estrelas
E.N. 242, Edif. Maper, Loja G
2430-000 Marinha Grande
Tel. 244 560 803
Fax 244 861 558

sofas5estrelas@sofas5estrelas.com
www.sofas5estrelas.com

POMBAL



R. João de Barros
3105-442 | Vermoim
Pombal
Tel. 236 949 190
Fax 236 949 199

ilidiodamota@ilidiodamota.pt
www.ilidiodamota.pt



Móveis Graça
R. GNR, 13
3105-088 Guia PBL
Tel. 236 950 027
Fax 236 950 027

geral@moveis-graca.com
www.moveis-graca.com

Ligue: 229 999 314

lisboa >

ALENQUER



Montejuntolar
R. Principal, 2-D, Paúla
2580-122 Cabanas de Torres
Tel. 263 790 072
Fax 263 799 052

geral@montejuntolar.com
www.montejuntolar.com



Móveis S. Matos
Qt^a. Mendaña, Lt-3, IC-2
2580-491 Carregado
Tel. 263 853 312
Fax 263 853 312

moveissmatos@gmail.com

LISBOA



Movipreço
Av. Almirante Reis, 74 F/H
1150-020 Lisboa
Tel.: 218 121 683
Fax: 218 122 993

movipreco@hotmail.com
www.movipreco.pt



Urb. Colinas do Cruzeiro
R. Pulido Valente Lt. 3 Lj. 4
2675-.672 Odivelas
Tel. 216 045 043
Fax 216 045 042

info@iquijunior.com
www.iquijunior.com

TORRES VEDRAS



Av. Álvaro Vaz Urmeiro, 84
2560-216 S. Pedro de Cadeira
Tel. 261 857 403
Fax 261 857 509

geral@moveisbatista.com
www.moveisbatista.com

VILA FRANCA DE XIRA

AngeLourenzo - Bari Móveis
Urb. Malvarosa Parque
Alverca do Ribatejo
Tel. 255 871 257
Fax 255 871 824
angelourenzo@gmail.com
www.barimoveis.com

porto >

GONDOMAR



Marpel Móveis - Estofos
R. da Granja, Pavilhão 1
4435-107 Rio Tinto
Tel. 229 731 415
Fax 229 731 415



R. José Luís Araújo, 55
4435-154 Rio Tinto
Tel. 224 888 358
Fax 224 888 358

geral@tacto.com.pt
www.tacto.com.pt

MAIA

Bigsofá - Mobiliário
Av. D. Mabuel II, 1186/1188
4470-334 Vermoim - Maia
Tel./Fax 229 484 555
www.bigsofa.pt

GOHOME

MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO

GOHOME

Alameda da Granja, 66
4425-093 Maia
Tel. 229 746 217

geral@gohome.pt
www.gohome.pt

Móveis Curitiba

Via Eng. Belmiro Mendes
Azevedo, nº11
4445-401 Maia
Tel./Fax: 229 820 623



Loja1

R. D. Afonso Henriques, 1219
Pedrouços - Maia

Loja2

R. de Trás, 537
(Rotunda Nogueira da Maia)
Telm.: 919 707 995
www.mrmobiliario.com



R. D. Afonso Henriques, 670
4435-006 Rio Tinto
Tel. 229 730 293
Fax 229 730 293

must.mobiliario@gmail.com
www.mustinteriores.com

MATOSINHOS



A Masseur
Av. República, 848
4450-240 Matosinhos
Tel. 229 387 325
Fax 229 387 325

geral@amasseira.pt
www.amasseira.pt



R. António Ramalho, 600
4460-240 Senhora da Hora
Tel./Fax 229 541 718
R. Tomás Ribeiro, 739
4450-298 Matosinhos
Tel./Fax 229 371 911

geral@bigsofa.pt
www.bigsofa.pt



Jovem 4 - Com. Mobiliário
R. Roberto Ivens, 971
4450-256 Matosinhos
Tel. 229 383 313
Fax 229 383 313

geral@jovem4.pt
www.jovem4.pt



Rua Multipark I, 20
4595-326 Serôa (Multipark)
Paços de Ferreira
Tel.: 255 891 846
Fax: 224 114 040
geral@lam-mobiliario.pt
www.lam-mobiliario.pt



mobiliário interior | mobiliário exterior | projetos de decoração

Centro Comercial Domóvel
Apartado 29
4591-909 Paços de Ferreira
Tel.: 255 863 539
Fax: 255 862 810

info@moveissanmiguel.pt
www.moveissanmiguel.pt



MAM - Móveis & Interiores
R. de Francos, 115
4250-219 Porto
Tel. 228 300 714
Fax 228 300 715

mammmoveis@mammmoveis.com
www.mammmoveis.com

Bigsofá - Mobiliário
Rua Tomaz Ribeiro, 720
4450-298 Matosinhos
Tel./Fax 229 111 111
www.bigsofa.pt

Marpel Móveis - Colchoaria
R. Conde Alto Meirim, 720
4450-029 Matosinhos
Telm.: 960 201 247



Luant Interiores
R. Heróis de França, 567
4450-159 Matosinhos
Tel. / Fax 220 016 751
Telm. 919 474 229

luant@sapo.pt
www.luant.no.sapo.pt



Loja 1
Centro Comercial Domóvel
nº A 119 ft. - nº 32
Loja 2
Centro Comercial Domóvel
nº 119 C 1.º Piso
S. Domingos - Paços Ferreira
Tel./Fax 255 866 380
info@moverna.co.pt
www.moverna.co.pt



R. Recta de Gomil, 5
4595-114 Frazão PDF
Tel. 255 863 990
Fax 255 873 035

geral@platea.pt
www.platea.pt



de fora para dentro...
ambientes criativos e decorativos...

Alto do Paço
4595-213 Meixomil
Tel./Fax 255 862 722
Telm. 916 316 382
prakasa@sapo.pt
www.pra-kasa.com



PAREDES



Criamos Relações
R. Central de Gandra, 240
4585-116 Gandra PRD
Tel. 224 110 429
Fax 224 110 429

kuatrus@gmail.com
www.kuatrus-interiores.pt



Mobiliário & Decoração
R. Central de Gandra, 1484
Ed. Pinheiro Manso
4585-116 Gandra PRD
Tel. 224 156 408
Fax 224 156 395

info@pontocasa.pt
www.pontocasa.pt



MS Móveis e Decoração
R. S. Dinis, 806
4250-431 Porto
Tel. 225 025 602
Fax 225 025 603



uno form Porto
Rua das Sobreiras, 67
4150-713 Porto
Tel. 226 168 610
Fax 226 168 611

porto@unoform.com
www.unoform.pt

PÓVOA DE VARZIM



R. Gomes de Amorim, 851
4490-641 Póvoa do Varzim
Tel. 252 611 662
Fax 252 611 662



Bioxene
R. Brito Capelo, 972
4450-069 Matosinhos
Tel. 229 384 552
Fax 229 384 552

bioxene@bioxene.net
www.bioxene.net



SEDE
R. Álvaro Castelões, 584
ARMAZÉM E EXPOSIÇÃO
R. Germano Paiva, 144-122
FÁBRICA
R. Conselheiro Costa Braga, 244
Tel. 229 385 013
Fax 229 381 920
Telm. 912 334 504
geral@dlabarento.com
www.dlabarento.com



PAÇOS DE FERREIRA



Barimóveis
Rua S. Brás, 458
4595-182 Frazão PFR
Tel. 255 871 257
Fax 255 871 824
Edif. Nó de Vinhas Lugar de Sobrados
4580-612 Sobrosa PRD

barimoveis@desoterica.pt
www.barimoveis.com



Farimóvel Mobiliário
Ed. Domóvel, Lj-184-CV
4590-136 Carvalhosa
Tel. 255 866 735
Fax 255 866 735

mf.farimovel@iol.pt
www.domovel.com

PORTO



Kasadec Home
R. da Constituição, 234
4200-192 PORTO
Tel. 225 094 075
Fax 225 094 465

mobiliário
em notícia

Ligue: 229 999 314

onde comprar :: lojas de portugal

V. N. GAIA



Decorações de Interiores
R. Soares dos Reis, 69
4400-315 Mafamude
Tel. 223 719 268
Fax 223 719 268

dikasa@portugalmail.pt



Cozinhas Creativas
R. José Gomes Soares, 95
4405-905 V. N. Gaia
Tel. 227 153 180
Fax 227 153 189

geral@status.pt
www.status.pt

VALONGO

VILA DO CONDE



Galerias Primor
Av. Com. Coutinho Lanhoso, 811
4480-662 Vila do Conde
Tel. 252 646 948
Fax 252 638 229

geral@galeriasprimor.com
www.galeriasprimor.com

PONTE DE LIMA



Torre Borlido e Filhas, Lda
Santo Amaro - Feitosa
4990-349 Ponte de Lima
Tel. 258 944 784
Fax 258 944 784

movicor@gmail.com
www.movicor.net

VIANA DO CASTELO



Estrada Nacional 13 - Darque
Tel./Fax 258 331 366 / 258 322 342

Estrada Nacional 13 - Vila Meã
Valença - Tel./Fax 251 798 089

Estrada Nacional 103.1 - Perelhal
Barcelos

contacto@moveis-carla.com
www.moveis-carla.com



Frente & Verso Design, Lda
Ed. Gaya / Lj. 8
Av. Da República, 1850 B
4430-194 V. N. Gaia
Tel. 223 750 625
Fax 223 745 332

frentverso@gmail.com



ALLBANHO
Av.º Eng.º Duarte Pacheco
n.º 2500 - Fracção F
4445-416 Ermesinde
Tel. 229 753 238
Fax 229 753 238

info@allbanho.com
www.allbanho.com

setúbal >

ALMADA



Galerias Impacto
Loja1 - Almada - 212 588 977
Loja2 - Sobreda - 212 534 917
Loja3 - Cova da Piedade - 212 740 833
Loja4 - Corroios - 212 498 270

galeriasimpacto@gmail.com
www.galeriasimpacto.com

VALENÇA



A Janela do Oriente
E.N. 13 / Travessa das Troias, 2
4930-000 Valença
Tel. 251 823 928
Fax 251 823 928

geral@ajaneladoorient.com
www.ajaneladoorient.com



Móveis Jogapau
Lugar de Algaes - Carvoeiro
4905-092 Barrocelas
Tel./Fax 258 972 341
Telm. 933 493 780

mail@moveisjogapau.com
www.moveisjogapau.com



Móveis Palacete
Rua Fernandes dos Anjos, 47
4400-141 Candat - V.N.Gaia
Tel. 223 710 444
Fax 223 710 444

geral@moveispalacete.com
www.moveispalacete.com



Av. João de Deus, 536
4445-474 Ermesinde VLG
Tel. 229 720 918
Fax 229 720 918

decoracoes@isabelinteriores.com
www.isabelinteriores.com

v. castelo >

CAMINHA

A Janela do Oriente
R. S. João, 94
4910-145 Caminha
Tel. 258 921 445
Fax 258 921 445



Acrópole Móveis
Tuído - Gandra
4930-327 Valença
Tel. 251 809 420
Fax 251 809 422

acropole@acropolemoveis.com
www.acropolemoveis.com



Light Fashion
Lugar de Estação, Lote 1
4935-238 Viana do Castelo
Tel. 258 358 133
Fax 258 358 133



Nervura Interiores
R. Henrique Cerenache, 501
4400-000 V.N. Gaia
Tel.: 223 753 862
Fax: 223 753 862

nervuramob@gmail.com



Luciana Duarte
Pct.ª Maria Luísa Canavarro, 12
4445-506 Ermesinde
Tel. 229 712 888
Fax 229 744 109

lucianaduarte.ed@sapo.pt
www.lucianaduarte.com



Casa D'Som
R. Visconde Sousa Rêgo, 75
4910-152 Caminha
Tel./ Fax 258 921 439

comercial@casadsom.com
www.casadsom.com



Amoedo Interiores
Av. Miguel Dantas, 42 - Troias
4930-678 Valença
Tel. 251 824 154
Fax 251 824 154

Geral@amoedointeriores.com
www.amoedointeriores.com

VILA NOVA DE CERVEIRA



Aurora Neves
Rua César Maldonado, nº14/16
4920 Vila Nova de Cerveira
Tel./Fax 251 797 131
Tlm. 915 112 255 / 915 099 291
alma.mater20@hotmail.com

As melhores lojas estão aqui

mobiliário
em notícia

Ligue: 229 999 314



zona de
reforço lombar



diferentes zonas
de conforto



leitos
diferenciados



soluções
para*quem
privilegia o
bem estar!
www.mindol.pt



FLEXSENSE

Adapta-se ao seu descanso.



LÁTEX



MEMOSENSE®



AIRVEX®

Flexsense é a nova gama de colchões da Molaflex com espumas técnicas exclusivas como o Airvex, o Memosense, além do Látex. O uso e a combinação destes materiais inovadores, aliado a um design exterior de vanguarda, proporciona um descanso sem pontos de pressão, silencioso, ventilado e ergonómico. Não é por acaso que os consumidores elegeram os colchões Flexsense como produto do ano de 2010.

